

Modaes

Entorno

Las exportaciones peruanas de moda caen un 6% en enero y febrero

Durante el primer bimestre del año, los envíos de productos textiles alcanzaron los 181 millones de dólares.

Modaes
6 abr 2017 - 00:00

Las exportaciones peruanas de moda caen un 6% en enero y febrero

Las exportaciones peruanas de moda caen en el inicio del año. La Asociación de Exportadores del Perú (Adex) reportó que entre enero y febrero, las ventas de textiles y confecciones incas alcanzaron los 580 millones de soles (181 millones de dólares), un 6% menos que en el mismo periodo de 2016.

Por subsectores, el textil exportó 160 millones de soles (cincuenta millones de dólares) entre enero y febrero, mientras que los envíos de mercancía de confección superaron los 420,4 millones de soles (131 millones de dólares). Los productos peruanos más demandados internacionalmente son las prendas de vestir fabricadas en algodón, según *Andina*.

Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones peruanas en el primer bimestre, copando el 53,7% de las ventas en el extranjero. Le siguieron Ecuador y Colombia con un 4,9% y un 4%, respectivamente. Actualmente, Perú exporta producción textil y de confección a 75 mercados en todo el mundo.

Dentro de las previsiones para este año, la Adex espera que tanto el sector textil como el de confecciones generen más de 250.000 puestos de trabajo este año, entre empleos directos e indirectos.