

Entorno

Las exportaciones de calzado brasileño caen un 10,6% en noviembre por el efecto divisa

El país carioca vendió al exterior 9,88 millones de pares por un valor de 83,43 millones de dólares en el undécimo mes del año. En el acumulado anual, las exportaciones se mantuvieron en positivo.

Modaes
11 dic 2017 - 00:00

Las exportaciones de calzado brasileño caen un 10,6% en noviembre por el efecto divis

El calzado brasileño tropieza en el extranjero. **Las ventas del sector a los mercados internacionales anotaron una caída del 10,6% en noviembre respecto al mismo mes del año anterior, hasta 9,88 millones de pares.** Por otra parte, el valor de las exportaciones de calzado del país tuvieron un valor de 83,43 millones de dólares, un 0,9% menos que en el undécimo mes de 2016.

Pese al retroceso marcado el mes pasado, las ventas de calzado brasileño al extranjero se mantuvieron en positivo en el acumulado anual. **Entre enero y noviembre, el sector marcó un ascenso del 2,1% en volumen, hasta 109,86 millones de pares, así como un aumento del 11,9% en la facturación, hasta 973,58 millones de dólares.**

El principal motivo del fuerte retroceso registrado por las exportaciones brasileñas de calzado fue el **encarecimiento del producto. El importe de cada par de zapatos se elevó hasta 8,50 dólares el mes pasado, frente a un precio medio de 7,60 dólares en noviembre de 2016.**

Las exportaciones brasileñas de calzado escalaron hasta 973,58 millones de dólares entre enero y noviembre, casi un 12% más

”Con la apreciación del real sobre el dólar, nuestro calzado se quedó con un precio

Modaes

menos competitivo, lo que tuvo un impacto directo en las exportaciones, especialmente a países más sensibles a precio, como el caso de Estados Unidos”, ha explicado Heitor Klein, presidente ejecutivo de la Asociación Brasileña de las Industrias de Calzados (Abicalçados). En el mercado estadounidense, primer destino de las exportaciones de calzado de Brasil, las ventas cayeron un 12,7%, hasta 170,18 millones de dólares.

En cuanto a las importaciones, el sector brasileño las elevó un 1,2% entre enero y noviembre, hasta 323,32 millones de dólares. **Asia concentró el 90% de las compras de calzado brasileñas al exterior, con Vietnam (179,2 millones de dólares), Indonesia (63 millones de dólares) y China (29,55 millones de dólares) como principales proveedores.**