

Modaes

Entorno

Las exportaciones colombianas de moda mantienen la buena racha: crecen un 8,6% en noviembre

En la recta final del año, las ventas colombianas de moda en el extranjero se situaron en 75,8 millones de dólares, acumulando dos meses en subida.

Modaes
3 ene 2018 - 00:00

Las exportaciones colombianas de moda mantienen la buena racha: crecen un 8,6% en

Las exportaciones colombianas de moda siguen tomando impulso. **En noviembre, las ventas al extranjero de prendas de vestir y calzado alcanzaron los 75,8 millones de dólares**, lo que supuso un incremento del 8,6% respecto al mismo mes del año anterior.

Con este resultado, **la industria colombiana de la moda vuelve a mostrar signos de recuperación tras un difícil primer semestre**. En octubre, las exportaciones de moda aumentaron un 4% interanual.

Según datos publicados por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, **todas las categorías de la industria colombiana de la moda se mantuvieron al alza en el penúltimo mes de 2017**.

La confección colombiana incrementó sus exportaciones un 3,5% en noviembre, hasta 33,4 millones de dólares

La subida estuvo liderada por la fabricación de productos textiles, que aumentó sus ventas al extranjero un 13,7% en noviembre

Modaes

, hasta 25,2 millones de dólares. En el acumulado del año, en cambio, el sector cuenta con un descenso del 3,3%.

El cuero y el calzado fue la segunda categoría con más peso en el extranjero durante noviembre. **Las exportaciones de bolsos, calzado, maletas y artículos de cuero se situaron en 17 millones de dólares, un 12% más que el mismo mes del año anterior.**

En cambio, la confección fue el sector de la industria colombiana de la moda que menos incrementó sus exportaciones, a pesar de seguir siendo el de mayor peso en la balanza comercial. **En noviembre, las ventas de prendas de vestir crecieron un 3,5%, hasta 33,4 millones de dólares.**

El calzado fue la subcategoría que más contrajo sus exportaciones en noviembre, con una caída del 6,9%

Dentro de las subcategorías de la industria colombiana de la moda, la que más aumentó sus ventas en el penúltimo mes del año fue la de la preparación e hilatura de fibras textiles, que duplicó sus exportaciones respecto al mismo mes del año anterior, hasta 712.000 dólares.

En contraste, la fabricación de calzado fue el subsector que más contrajo sus ventas al extranjero. En noviembre, la categoría redujo un 6,9% sus exportaciones, hasta 4,1 millones de dólares.