

Modaes

Entorno

Las exportaciones colombianas de moda mantienen el impulso en febrero y crecen un 5,5%

El sector continúa con la tendencia alcista registrada en enero, con unas ventas de 56,6 millones de dólares en el segundo mes del año. La confección creció un 22%.

M. Bertero
3 abr 2018 - 00:00

Las exportaciones colombianas de moda mantienen el impulso en febrero y crecen un 5,5%

La moda colombiana vuelve a crecer en el extranjero. Tras arrancar el año con un incremento del 2,9%, las exportaciones de productos textiles, prendas de vestir, calzado y marroquinería se elevaron un 5,5% en febrero.

En el segundo mes del año, Colombia vendió al extranjero un total de 56,6 millones de dólares en artículos de moda, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) del país cafetero.

El crecimiento de febrero estuvo impulsado por la confección, que elevó sus ventas un 22%, hasta 32,4 millones de dólares. El sector es también la categoría de la moda Colombia que más exporta en valor.

La confección colombiana elevó sus exportaciones un 22% durante febrero

En contraste, las otras dos categorías de moda que el Dane agrupa en Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 4 se situaron a la baja. **El sector que más contrajo sus exportaciones en febrero fue el del cuero y calzado, con una caída del 15,2%, hasta 9,8 millones de dólares.**

En el segundo mes del año, **las ventas en el extranjero de la fabricación de productos textiles fueron de 14,3 millones de dólares, lo que supuso un descenso del 7,5% respecto**

Modaes

a febrero de 2017.

Por subcategorías, la que más elevó sus exportaciones en febrero fue la fabricación de artículos de punto y ganchillo, con un ascenso interanual del 24,2%, hasta 1,7 millones de dólares. Le siguió la confección de prendas de vestir, con unas ventas de 30,7 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 21,9% y coronándose como el subgrupo de moda con más peso en el extranjero.

Las exportaciones colombianas de calzado se redujeron un 18,3% en el segundo mes del año

Por el contrario, **las exportaciones de la fabricación de calzado se desplomaron un 18,3%, hasta 1,9 millones de dólares.** La segunda subcategoría que más contrajo sus ventas en el extranjero fue la de la marroquinería y fabricación de bolsos, con un descenso interanual del 14,5%, hasta 7,9 millones de dólares.

En el conjunto de la economía colombiana, las exportaciones se situaron en 2.940,9 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 8,3% respecto a febrero del año anterior.