Modaes

Entorno

Las exportaciones colombianas de moda cambian de signo en 2018 con un alza del 2,5%

Tras finalizar 2017 a la baja, las ventas al extranjero del sector textil y confección totalizaron 864,5 millones de dólares en los últimos doce meses. En diciembre, el sector tropezó un 2,8%.

Modaes
7 feb 2019 - 00:00

Las exportaciones colombianas de moda cambian de signo en 2018 con un alza del 2,5%

La industria colombiana de la moda recupera su impulso en el extranjero. Las exportaciones de prendas de vestir, calzado y productos textiles cerraron 2018 con un crecimiento del 2,5%, a pesar de haberse contraído en diciembre.

Entre enero y diciembre, las ventas en el extranjero de moda fueron de 864,5 millones de dólares, según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia. El crecimiento del último año contrasta con los descensos de 2016 y 2017, cuando las exportaciones retrocedieron un 17% y un 1,3%, respectivamente.

El impulso del 2018 estuvo protagonizado por la confección, que elevó sus exportaciones un 9,6%, hasta 452 millones de dólares. Sin embargo, la subcategoría de fabricación de artículos de piel fue la que más desplomó sus ventas al extranjero en el último año, con un descenso del 68,6%.

Las exportaciones colombianas de confección crecieron un 9,6% en 2018

La exportación de productos textiles también se situó al alza en 2018, con un incremento del 1,1%, hasta 252,4 millones de dólares. En cambio, el calzado cerró el

Modaes

año en negativo, ya que sus exportaciones cayeron un 11,8%, hasta 160 millones de dólares, siendo la segunda categoría de la industria colombiana de la moda con más peso en el extranjero.

Por subcategorías, la que más elevó sus exportaciones en el último año fue la fabricación de artículos de punto y ganchillo, con una subida del 19,9%, hasta 27,6 millones de dólares, según Dane.

A lo largo del año, las exportaciones colombianas de moda cayeron en cinco oportunidades (marzo, mayo, agosto, septiembre y diciembre). En cambio, abril y junio impulsaron las ventas al extranjero en 2018, ya que fueron meses en el que las exportaciones crecieron un 15,6% y un 14,1%, respectivamente.