

Modaes

Entorno

Las exportaciones colombianas de moda caen un 10% en el primer trimestre

El país sigue perdiendo peso en el extranjero y vuelve a contraer sus ventas a doble dígito en los tres primeros meses del año. En marzo, el descenso fue del 1%.

M. Bertero
3 may 2017 - 00:00

Las exportaciones colombianas de moda caen un 10% en el primer trimestre

Image not found or type unknown

Colombia sigue perdiendo fuelle en el extranjero. En el primer trimestre, las exportaciones del textil, calzado y accesorios, se redujeron un 10% respecto al mismo periodo del año anterior. En total, el país vendió moda por 187,1 millones de dólares de enero a marzo.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, en marzo, las exportaciones colombianas de moda cayeron sólo un 1%, hasta 74,1 millones de dólares.

En el primer trimestre, la fabricación de productos textiles fue la categoría de la industria colombiana de la moda que más contrajo sus ventas en el extranjero. Las exportaciones del sector cayeron un 15,4%, hasta 66,6 millones de dólares.

La fabricación de prendas de vestir sigue siendo la subcategoría de la moda colombiana con más peso internacional

Modaes

Le siguió de cerca el curtido y preparado de cueros, calzado y bolsos, con un descenso interanual del 14,1% en los primeros tres meses, hasta 39,6 millones de dólares. Por último, la confección de prendas de vestir vendió prendas por 80,8 millones de enero a marzo, lo que representó una caída del 3,8%.

Dentro de las subcategorías de industria colombiana de la moda, la fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y similares fue la que más contrajo sus ventas en el extranjero, con un descenso interanual del 29,2%, hasta 10,9 millones de dólares.

En contraste, la preparación e hilatura de fibras textiles fue la subcategoría que más incrementó sus exportaciones en el primer trimestre. Las ventas se situaron en dos millones de dólares, lo que implicó un aumento interanual del 37,5%.

Las ventas de prendas confeccionadas a la Unión Europea crecieron un 3,8% en el primer trimestre

La fabricación de prendas de vestir, excepto las de piel, sigue siendo la categoría de la moda colombiana con mayor potencia en el extranjero. El subsector lidera las ventas por precio, con 78,4 millones de dólares en los primeros tres meses del año.

La moda colombiana tiene como principal destino a Norteamérica. Las exportaciones a dicha región alcanzaron en el primer trimestre los 58,1 millones de dólares, lo que representó una caída del 17,8%. El único mercado en el que Colombia aumentó sus ventas de prendas confeccionadas fue la Unión Europea, con un incremento interanual del 3,8% de sus exportaciones, mientras que en el Mercosur se mantuvieron sin variación.