

## Entorno

# Las exportaciones brasileñas de calzado caen un 3,4% en el primer trimestre

Durante los tres primeros meses de 2018, el gigante sudamericano vendió un total de 30,47 millones de pares de zapatos por un importe de 250,12 millones de dólares.

Modaes  
25 abr 2018 - 00:00

## Las exportaciones brasileñas de calzado caen un 3,4% en el primer trimestre

Image not found or type unknown

Estados Unidos penaliza al calzado brasileño. En el primer trimestre de este año, las exportaciones del sector cayeron un 3,4% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El descenso estuvo afectado por la reducción de pedidos desde Estados Unidos, que no compensó el alza que tuvo el calzado brasileño en otros mercados como Argentina o Francia.

**En los tres primeros meses del año, Brasil exportó 30,47 millones de pares de zapatos por valor de 250,12 millones de dólares.** Por volumen, el calzado brasileño en el extranjero se redujo un 2,7% respecto al primer trimestre de 2017.

De acuerdo con datos de la Asociación Brasileira de las Industrias de Calzados (Abicalçados), **Argentina importó 39,14 millones de dólares en zapatos a Brasil, sumando un total de 2,4 millones de pares**, lo que supuso un incremento interanual del 9,8% por valor. De esta manera, el país austral se posicionó por primera vez como el principal destino de las exportaciones brasileñas de calzado, superando a Estados Unidos.

**Estados Unidos contrajo un 22,6% sus compras de calzado en Brasil, hasta 37,13 millones de dólares**

---

# Modaes

---

En el primer trimestre, **Brasil vendió al país norteamericano 2,8 millones de pares por 37,13 millones de dólares**, lo que significó un descenso de 11,5% en volumen y del 22,6% en valor, según Abicalçados.

**Francia fue el tercer destino de las exportaciones brasileñas de calzado en el primer trimestre de 2018**, ya que compró 18,26 millones de dólares en zapatos, sumando 2,76 millones de pares entre enero y marzo.

Las importaciones brasileñas de calzado, por su parte, han vuelto a incrementar. De acuerdo con Abicalçados, **las compras del país sudamericano fueron de 100,9 millones de dólares, un 1% más que en el primer trimestre del año anterior**. Por volumen, la cifra se incrementó un 10,6%, hasta 8,74 millones de pares.