Entorno

Las exportaciones brasileñas de calzado aumentan un 34% hasta septiembre

Las ventas al extranjero en los nueve primeros meses del año se situaron en 204,8 millones de dólares.

Modaes
1 nov 2016 - 00:00

Brasil sigue aumentando sus exportaciones de calzado. En los nueve primeros meses del año, el sector vendió al extranjero 204,8 millones de dólares, lo que representó un crecimiento interanual del 34%.

Según datos de **Footwear Components by Brasil**, asociación formada por la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (**Apex**) y la Asociación Brasileña de Empresas de Calzado (**Assintecal**), el destino del calzado brasileño alcanzó los 77 países. China, Argentina, India, Alemania y México lideran el podio de los principales países compradores de calzado *made in Brasil*.

Sólo en septiembre, las exportaciones alcanzaron los 18,6 millones de dólares.

En agosto, en cambio, el crecimiento había sido del 2%, hasta 27,8 millones de dólares, mientras que en julio la cifra se situó en 78,6 millones de dólares.