

Entorno

Las exportaciones argentinas de moda se desploman un 13% en el primer trimestre

Las ventas al exterior de la industria textil argentina se situaron en 5,5 millones de dólares en los tres primeros meses del año.

Modaes
20 may 2019 - 00:00



Las exportaciones argentinas caen a doble dígito en el primer trimestre. En los tres primeros meses del año, **Argentina situó sus exportaciones de moda en 5,5 millones de dólares**, un 13% menos frente al mismo periodo del año anterior. En volumen, se exportaron un total de 128.000 kilos, un 12% menos.

Esta tendencia bajista sucedió pese a que mejoró la relación competitividad-precio impulsada por el salto del dólar respecto al peso argentino. El promedio del precio por kilo de prenda exportada se situó en 43 dólares, un 1% menos que en el primer trimestre de 2018.

En marzo, las ventas al exterior de la industria textil argentina se situaron en 1,8 millones de dólares, lo que representa una caída de 30% frente al mismo mes de

Modaes

2018. En el tercer mes de 2019, las exportaciones por volumen cayeron un 21%, hasta 41.700 kilos, según la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (Ciai).

China se situó como el principal país de origen de las importaciones de prendas argentinas entre enero y marzo

Entre enero y marzo, las importaciones registraron una caída del 25% en valor y un descenso del 24% en volumen. El promedio del precio por kilo durante el mes de marzo, decreció un 7% hasta los 17,75 dólares. Este índice se situó en 20,21 dólares durante el primer trimestre del año. En marzo, las importaciones se situaron en 39,3 millones de dólares, un 20% menos que en marzo de 2018, y 2,2 millones de kilogramos, un 13% menos.

Por países de origen, China continúa siendo el principal proveedor de indumentaria para Argentina, con una participación del 73% del volumen total importado en el primer trimestre. Muy por debajo se ubicaron Bangladesh (5,5% de los kilos), Vietnam (3,1%) e India (3,8%) y recién en quinto lugar, Perú (1,5%).

Entre los principales productos importados durante el primer trimestre del año se ubicaron los *sweaters* de fibras sintéticas, los abrigos tanto femeninos como masculinos y los *sweaters* de algodón.