

Modaes

Entorno

Las exportaciones argentinas de moda se vuelven a desplomar: caen un 35% en 2018

Tras finalizar 2017 con un descenso de sólo el 3%, el sector ha vuelto a contraerse a doble dígito en el último año. En total, las ventas fueron de 21,3 millones de dólares.

M. Bertero
13 feb 2019 - 00:00

Las exportaciones argentinas de moda se vuelven a desplomar: caen un 35% en 2018

Las exportaciones argentinas de moda vuelven a desplomarse a doble dígito. En 2018, **las ventas al extranjero de prendas de vestir del país austral fueron de 21,3 millones de dólares**, lo que supuso un descenso interanual del 34,9%.

La caída del último año contrasta con el retroceso de 2017, cuando las exportaciones argentinas de moda descendieron sólo un 3%. La bajada de 2018 es también la más acentuada de los últimos 18 años, según datos de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria.

El descenso de 2018 estuvo vinculado a diversos factores internos, como el achicamiento del mercado de consumo en Argentina, la devaluación del peso frente al dólar y el desmantelamiento de la industria local. En el último año, Alpargatas cerró varias fábricas en el país austral y Adidas dejó de producir su calzado en Buenos Aires.

En 2018, la moda argentina contrajo también sus exportaciones por volumen, con una caída del 23% respecto al año anterior, hasta 519.449 kilos. La bajada estuvo en línea con los descensos de los últimos años.

Modaes

A lo largo de 2018, las exportaciones argentinas de prendas de vestir alcanzaron su máximo anual en marzo, cuando se situaron en 2,5 millones de dólares. Por el contrario, el mes más débil de la moda argentino en el extranjero fue junio, cuando las exportaciones totalizaron menos de un millón de dólares.

Diciembre tuvo el segundo registro más bajo del último año, con un total de 1,2 millones de dólares exportados, mientras que por volumen, las ventas argentinas de moda fueron de 30.336 kilos durante el último mes de 2018.

Por mercados, Uruguay siguió copando el grueso de las exportaciones argentinas de prendas de vestir en el último año, con 5,7 millones de dólares, un 26,7% más que en 2017. Brasil, Chile y Paraguay le siguieron al país charrúa, aunque los incrementos en estos mercados oscilaron entre el 8,12% y el 60,7%.