

Modaes

Entorno

Las exportaciones argentinas de moda caen un 18% entre enero y agosto

Las ventas alcanzaron los 16,6 millones de dólares. La caída de las exportaciones a Brasil es una de las causas del descenso, según la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria.

Modaes
16 oct 2017 - 00:00

Las exportaciones argentinas de moda caen un 18% entre enero y agosto

Las exportaciones argentinas de moda caen a doble dígito. Durante los ocho primeros meses del año las ventas al exterior de prendas de vestir alcanzaron los 16,6 millones de dólares, lo que supone una caída del 18%, el peor descenso registrado desde 2002, según ha informado la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria (Ciai).

En volumen el descenso fue de 16,4% hasta los 233.900 kilogramos. **La disminución en compras de indumentaria por parte de Brasil, su principal socio en la región, habría sido una de las causas para este descenso.**

Según Ciai, las exportaciones a Brasil cayeron un 39% en dólares y un 41% en volumen. En los últimos dos meses, Brasil fue desplazado por Uruguay en el ranking de destinos de exportaciones argentinas. Los envíos al país registraron un 29% en dólares y un 31% en kilogramos exportados de enero a agosto.

En volumen el descenso registró una caída del 16,4%

Por su parte, **Uruguay ha logrado posicionarse como el principal mercado de exportación de Argentina.** Los envíos al mercado charrúa alcanzaron el 31% del valor exportado y un 41% del volumen.

La entidad también ha identificado otros factores que han ocasionado las bajas ventas al exterior, entre ellas apunta a la apreciación real del peso y el incremento de los costes de producción. Las camisas masculinas, los pantalones y suéters ocupan el primer lugar

Modaes

| de los principales productos exportados.