

Modaes

Entorno

Las compras online de moda ganan peso en Argentina: crecen un 35% en 2018

En el último año, el gasto total en indumentaria a través del canal online fue de 5.572 millones de pesos argentinos (130 millones de dólares). En total, el ecommerce facturó 229.760 millones de pesos (5.420 millones de dólares).

Modaes
2 jul 2019 - 00:00



La moda gana peso en las compras de online de los argentinos. **En 2018, el sector facturó 5.572 millones de pesos argentinos (130 millones de dólares)** en las transacciones que se realizaron online, lo que supuso un aumento del 35% respecto a las ventas del año anterior.

Del total de las ventas de ecommerce de Argentina, **la moda representó el 2,4% de la facturación global en 2018**, siendo la segunda categoría más vendida en la Red, por detrás de pasajes y paquetes turísticos.

En el último año, las ventas de ecommerce totales fueron de 229.760 millones de pesos argentinos (5.420 millones de dólares)

Modaes

, según datos de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (Cace) y la consultora TNS Gallpu.

El informe señala también que el 90% de los usuarios de Internet de Argentina ya han realizado al menos una compra online. En 2018, el 78% de las ventas se realizaron a través de tarjetas de crédito, siendo el *smartphone* el dispositivo preferido a la hora de comprar por Internet.