

Entorno

## La producción de algodón en EEUU se desploma un 23% esta temporada por los bajos precios

Modaes  
16 dic 2014 - 10:57

Estados Unidos sigue los pasos de Brasil, Australia y las regiones algodoneras de África y reduce la producción de algodón para la campaña 2014-2015. El Ministerio de Agricultura estadounidense ha vuelto a revisar a la baja la producción de algodón del país para la temporada en curso y ha determinado que cerrará la campaña con 15,9 millones de balas, un 23% menos que en 2013-2014.

La caída del precio de esta materia prima, fundamental para la industria de la moda, está provocando que los principales países productores estén frenando su capacidad para equilibrar el mercado. El valor del algodón cayó en septiembre hasta los 61 centavos de dólar, su nivel más bajo desde octubre de 2009.

A principios de diciembre, el Comité Consultivo Internacional del Algodón (Icac, en sus siglas en inglés) ya alertó que la superficie de cultivo de algodón se reducirá en el hemisferio sur en la temporada actual un 12% respecto a 2013-2014. El objetivo es alcanzar la superficie de cinco años atrás y reducir la producción un 18% respecto a la campaña anterior.

El precio del algodón inició su descenso ante la caída de la demanda de China, el principal consumidor e importador mundial. Las compras de esta materia prima crece en otras economías con una emergente industria textil, como India, Pakistán, Turquía o Bangladesh. Pero el ritmo de crecimiento de las compras de estos países dista de ser el de China.