

Entorno

La patronal italiana de la moda renueva su equipo directivo

Modaes
3 sep 2013 - 10:26

La **Fundación Altgamma** reorganiza su estructura interna. La asociación, que reúne a las principales firmas de lujo italianas, ha nombrado a **Stefania Lazzaroni** como nueva directora.

Lazzaroni, que toma el relevo de **Armando Branchini**, se encargará de coordinar la actividad de **Altgamma** en estrecha colaboración con su presidente, **Andrea Illy**. Este cambio se produce con el objetivo de dar un nuevo impulso al *made in Italy*, al tiempo que busca impulsar una mayor cooperación por parte de las instituciones.

Stefania Lazzaroti era hasta ahora directora de comunicación y talento para el sur de Europa del canal estadounidense **Discovery**. Anteriormente fue directora de comunicación de **Il Sole 24 Ore** y de **Coca-cola**. En paralelo, Lazzaroti fundó y dirigió su propia compañía, **Nascent Communications**, del sector del márketing digital e institucional.

Branchini, por su parte, ocupa el puesto de vicepresidente de **Altgamma** desde el pasado mes de abril, encargándose de las relaciones institucionales, con responsabilidades en áreas como joyería, náutica, velocidad y bienestar.

Entre las muchas compañías que forman parte de **Altgamma**, y que se engloban en sectores como la moda, el diseño o la alimentación, se encuentran enseñas como **Bulgari**, **Salvatore Ferragamo**, **Ermenegildo Zegna**, **Valentino**, **Max Mara**, **Gucci** o **Missoni**.