
Modaes

Entorno

La patronal estadounidense de la moda pierde a su presidenta en plena negociación del TTIP

Modaes
13 nov 2015 - 12:52

American Apparel and Footwear Association (Aafa) pierde a su presidenta, **Juanita Duggan**. La directiva ha dejado su cargo, justo después de lograrse el acuerdo transpacífico de libre comercio (TPP) y mientras continúan las negociaciones entre los Gobiernos de Washington y Bruselas por uno similar. Duggan abandona el puesto para dar el salto a la **National Federation of Independent Business**.

Duggan tomó el liderazgo de la **Aafa** en julio de 2014. Antes, la directiva había ocupado cargos de responsabilidad en empresas como **Brownstein** o **Hyatt**, entre otras, y había presidido otras patronales sectoriales en el país, como la de vinos y licores y la de empresas papeleras. Tras su marcha, la patronal estadounidense del sector ha iniciado la búsqueda de su sucesor en el puesto.

Aafa es la unión de dos de los grandes grupos empresariales de la moda y el calzado en Estados Unidos, **American Apparel Manufacturers Association (Aama)** y **Footwear Industries of America (FIA)**. La agrupación suma más de un millar de miembros, entre los cuales se encuentran compañías como **New Balance**, **VF Corporation**, **Hanesbrands**, **Perry Ellis International** o **Under Armour**, entre otras. Se estima que la facturación conjunta de todos sus asociados alcanza 361.000 millones de dólares.