

Entorno

La Navidad tira del comercio en Argentina, que eleva sus ventas un 2,5% de media

Modaes
30 dic 2014 - 17:25

Al comercio en Argentina le salen los números por Navidad. Según datos de la **Confederación Argentina de la Mediana Empresa (Came)**, las ventas del sector en el periodo navideño se han incrementado un 2,5% de media. Los descuentos, las promociones y la financiación sin interés han sido responsables de dinamizar el gasto de los consumidores en el país.

Pese a que se incrementó la cifra de negocio global del comercio, la **Came** ha advertido que el ticket medio no ha evolucionado de la misma forma, por el incremento de los precios que se ha dado en Argentina en el último año. De este modo, el ticket medio quedó fijado en los 365 pesos (42,56 dólares).

“Las compras navideñas de este año se han beneficiado del día en el que se celebraba la festividad; al ser miércoles, el periodo de compras se alargó casi seis días completos”, explicó la **Came**.

El segmento de indumentaria es, junto al de bazar y regalos, el que experimentó un mayor incremento con respecto a la campaña de Navidad de 2013, con un aumento del 5,1% en el número de unidades vendidas. Le siguen otros como la juguetería y librería, con un 4,6%; la marroquinería, con un 4,4%; el calzado, con un 4,3%; la bisutería, con un 4,1%, o los artículos deportivos, con un 1,8%.