Modaes

Entorno

La Navidad aviva el consumo en Colombia: las ventas de moda crecen un 32% en 2017

Durante diciembre, los colombianos destinaron un total de 730.000 millones de pesos (251 millones de dólares) a moda, que fue la tercera categoría más demandada en el último mes del año.

Modaes
16 ene 2018 - 00:00

La Navidad aviva el consumo en Colombia: las ventas de moda crecen un 32% en 2017

El consumo de moda se reactiva en Colombia. Después de un 2017 negro, caracterizado por la crisis del sector textil y la caída de las ventas, el consumo reanima su impulso gracias a las compras de Navidad.

En diciembre, las ventas de moda crecieron un 31,7% respecto al mismo mes del año anterior, hasta 730.000 millones de pesos colombianos (251 millones de dólares), según cifras de Raddar en colaboración con Inexmoda.

La entidad colombiana prevé que el país cierre 2017 con ventas de 14.000 millones de pesos (4.872 millones de dólares). Por otra parte, **la Asociación Nacional de Industriales de Colombia (Andí) asegura que las ventas de moda cayeron un 33,9% en el último año.**

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, hasta octubre, las ventas industriales de prendas de vestir acumulan diez meses de caídas, registrando en octubre un descenso interanual del 8,4%.