

Entorno

La moda tira del mercado del lujo en México, que crecerá un 6% este año

Tras aumentar su facturación un 9% en 2016, el sector modera su crecimiento para 2017. La categoría que lidera las ventas es la de ropa, con un total de 27.371 millones de pesos mexicanos (1.452,9 millones de dólares) al año.

Modaes
24 abr 2017 - 00:00

La moda tira del mercado del lujo en México, que crecerá un 6% este año

El lujo modera su crecimiento en México. Tras haber crecido un 9% en 2016, las previsiones del sector para este año pasan por alzar su cifra de negocio un 6%. La moda se sigue manteniendo como la categoría que lidera las ventas.

El descenso en las ventas estará condicionado por el tipo de cambio del peso mexicano respecto al dólar, que tendrá un retroceso en los inventarios de las compañías de lujo que operan en el país.

En total, la venta de artículos de lujo en México ascenderá a 14.000 millones de dólares, según un estudio de *Luxury Lab*. El país es el principal mercado del sector en Latinoamérica, con una participación del 32%, seguido por Brasil que copa el 28% de las ventas de lujo de la región.

En concreto, las ventas de prendas de vestir de lujo en México generan una facturación de 27.371 millones de pesos mexicanos (1.452,9 millones de dólares) al año. El podio lo completan la relojería, con 8.432 millones de pesos (447,6 millones de dólares) y las bebidas alcohólicas con 5.481 millones de pesos mexicanos (290,9 millones de dólares).

Por su parte, la joyería es la cuarta categoría por facturación, con una cifra de negocio de 5.137 millones de pesos (272,6 millones de dólares), mientras que las ventas de la cosmética de lujo alcanzan los 3.991 millones de pesos (211,8 millones de dólares) al

Modaes

| año, según *El Universal*.