

# Modaes

Entorno

## La moda se encarece en México: los precios cierran 2016 con una subida del 3,2%

Solamente en noviembre y diciembre, los precios de las prendas de vestir y el calzado se situaron por debajo de la inflación general del país.

M. Bertero  
10 ene 2017 - 00:00

La moda se encarece en México: los precios suben un 3,19% en 2016

Los precios de la moda cierran el año por debajo de la inflación general de México. En 2016, el Índice Nacional de Precios al Consumidor (Inpc) registró un alza interanual del 3,19% en los productos de la moda, 0,17 puntos por debajo de la inflación general del país, que finalizó el año con un crecimiento del 3,36%.

Es la segunda vez en el año que los precios de la moda tienen este comportamiento respecto al Inpc de México. Según datos del **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México, en noviembre, el sector elevó sus precios un 2,91%, 0,4 puntos por debajo de la inflación general del país.

En términos generales, los precios de las prendas de vestir y el calzado se mantuvieron todo el año al alza. La mayor subida fue registrada en septiembre, cuando el Inpc de la moda escaló un 3,6% respecto al noveno mes de 2015. En contraste, mayo fue el mes menos inflacionista para la moda con un aumento interanual del 2,85% de sus precios. Ente enero y octubre, las prendas de vestir y el calzado se encarecieron más que la inflación general del país.

Aunque alta, la inflación en la moda finalizó 2016 por detrás de otras categorías como

---

# Modaes

---

la salud y la restauración, que aumentaron sus precios un 5,04% y un 4,75%, respectivamente, en 2016. En cambio, el sector de las comunicaciones fue la única categoría deflacionista del año, con un descenso del 6,41% de sus precios.

Por su parte, los precios industriales de la moda también cerraron el año al alza. Los cuatro sectores que componen la industria mexicana de la moda elevaron sus precios industriales en 2016, según el Índice Nacional de Precios al Productor (Inpp).

La subida fue liderada por la fabricación de productos textiles (excepto prendas de vestir) que registró una inflación del 9,73% el pasado año. Esta fue la única categoría de la industria de la moda que finalizó 2016 por encima de la inflación general del país, que aumentó su Inpp un 8,51% en el último año.

El resto de las categorías de la industria mexicana de la moda se encarecieron por debajo de los precios de la industria manufacturera del país. La fabricación de insumos y acabados textiles elevó sus precios un 7,95% en 2016, mientras que la confección registró un alza interanual del 7,03% en el último año. La industria del cuero y el calzado, por su parte, fue el sector menos inflacionario de la moda con un incremento del 5,12% de sus precios en 2016.