

Entorno

La moda se convierte en 2014 en uno de los motores del ecommerce en el mercado colombiano

Modaes
20 ene 2015 - 18:47

La moda deja buenos resultados al ecommerce colombiano en 2014. Este sector ha sido uno de los más beneficiados de la venta online, junto a otros sectores como los viajes, las reservas de hotel o la venta de cupones, según un estudio de la plataforma PayU Latam.

Sitios web como **Mercado Libre**, **Linio**, **Drafiti**, **Éxito**, **Carulla** o **Lük**, entre otros, registraron el primer lunes de diciembre más de 53.000 visitantes únicos, que dejaron una cifra de compras de 21,4 millones de dólares, con un gasto promedio por compra de 146 dólares y un total de 150.000 transacciones.

Se tenía previsto que en Colombia, el crecimiento para 2014 en comercio electrónico sería capaz de generar 4.000 millones de dólares para todas las categorías de ecommerce según la **Cámara Colombiana de Comercio Electrónico**.

Según la información de la plataforma de pagos en línea **PayU**, los medios de pago más utilizados el año pasado fueron la tarjeta de crédito y débito con 55%, los pagos en efectivo en puntos autorizados con 34% y 11% en pagos a cuentas corrientes. Bogotá, Medellín y Cali, son las ciudades que más compraron a través de internet en 2014, según informa **PayU**.