Modaes

Entorno

La moda reivindica su fortaleza en Colombia: 0,8% del PIB del país

Modaes
20 ene 2015 - 12:00

Colombia se posiciona como uno de los centros de la moda en Latinoamérica. Actualmente, el sector textil y de la confección representa el 0,8% del PIB nacional y más del 7,5% del PIB manufacturero, según el Observatorio de la Moda de Inexmoda.

Otro de los porcentajes que indican el peso creciente de la moda en la economía colombiana es el número de empleados. Un 17% de los trabajadores de la industria de Colombia pertenecen a empresas dedicadas a la moda.

El sector textil del país genera, junto a la confección, el 2,4% de las exportaciones totales, llegando al 14% de las exportaciones manufactureras. Según el informe, las compras de vestuario en los hogares colombianos alcanzaron a 11.100 millones de dólares.

Colombiatex ultima su cita con la moda

En este sentido, el salón Colombiatex de las Américas abrirá sus puertas del 27 al 29 de enero con más de 500 expositores y 10.000 visitantes. Se espera que el certamen, que lleva celebrándose 27 años, genere 266 millones de dólares según los organizadores.

La desaceleración económica, el gasto público contraído y la llegada de nuevos operadores y marcas al mercado nacional son algunos de los retos de la moda colombiana para 2015. El sector también se enfrenta al crecimiento de la inflación y a las tasas de interés al alza.