

Modaes

Entorno

La moda peruana gana peso en el extranjero: las exportaciones crecen un 9,6% hasta marzo

En el primer trimestre del año, el país inca vendió 323,6 millones de dólares en prendas de vestir. La fibra de llama y alpaca fueron los que más dispararon sus exportaciones entre enero y marzo.

María Bertero
15 may 2018 - 00:00

La moda peruana gana peso en el extranjero: las exportaciones crecen un 9,6% hasta marzo

Las exportaciones peruanas de moda repuntan en el inicio del año. En el primer trimestre de 2018, las ventas de prendas de vestir y textiles del país inca crecieron un 9,58%, respecto al mismo periodo del año anterior.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (Inei) de Perú, **entre enero y marzo, las exportaciones de moda fueron de 326,6 millones de dólares**. Las ventas peruanas de textiles y prendas de vestir crecieron con más fuerza en enero.

En el primer mes del año, las exportaciones peruanas de moda fueron de 101,1 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 12,4% respecto a enero de 2017. En febrero, en cambio, las ventas en el extranjero crecieron un 12,3%, hasta 103,2 millones de dólares, mientras que en marzo, la cifra fue de 119,2 millones de dólares, un 5% más que en el mismo mes del año anterior.

Dentro de los subgrupos que el Inei agrupa dentro de la categoría de textiles, la que más aumentó sus exportaciones en el primer trimestre fue la de las fibras de alpaca y llama, con un alza interanual del 25%, hasta trece millones de dólares.

Sin embargo, **la subcategoría que más peso tiene en el extranjero por valor es la de los polos de algodón de un solo color, cuyas ventas alcanzaron 67,8 millones de dólares,**

Modaes

un 20,4% más que los primeros tres meses de 2017.

Otro grupo que elevó sus exportaciones a doble dígito en el primer trimestre fue el de las camisas de fibra acrílica, con un avance del 16%, hasta 5,8 millones de dólares. Este sector es el de menor peso por valor en la balanza comercial de la moda en Perú.

Las prendas de vestir de algodón elevaron sus exportaciones un 4,7% en el primer trimestre 0

Por otro lado, los polos y camisas desplomaron sus exportaciones un 21% en el primer trimestre, hasta 7,5 millones de dólares. Las camisas de punto, por su parte, contrajeron sus ventas fuera de Perú un 4,4%, hasta 28,1 millones de dólares entre enero y marzo.

La moda peruana se encuentra en un punto de inflexión tras la renuncia de Pedro Pablo Kuczynski (PPK), presidente del país, el pasado marzo. La industria peruana de la moda exporta la mayor parte de su producción a países como Estados Unidos o Europa, especialmente en prendas de alpaca, llama o vicuña.

En 2017, las exportaciones peruanas de moda crecieron un 5,1%, hasta 990,7 millones de dólares, según datos del Inei. En el último año, las ventas de moda fuera del país cayeron sólo en cuatro oportunidades, mientras que en septiembre el sector anotó su pico en el extranjero con un disparo del 25,7% de sus exportaciones.