

---

# Modaes

---

Entorno

## La moda outdoor se afianza en Europa y alcanza los 10.000 millones de euros en ventas en 2012

---

Modaes  
28 ene 2014 - 12:08

El sector textil del outdoor (prenda exterior) pisa fuerte en el mercado europeo. Según el informe *The state of the trade* de **European Outdoor Group (Eog)**, el mercado europeo del outdoor registró 10.000 millones de euros en ventas en 2012.

El estudio, que presenta los resultados de 22 países europeos y un centenar de marcas, indica que las ventas multimarca registraron un aumento del 1% durante el 2012, con Alemania como el primer mercado europeo del outdoor (con el 26% de las ventas totales de Europa), seguido por Reino Unido e Irlanda (13%) y Francia (12%).

Por segmentos, el textil representa el 53% de las ventas, impulsado principalmente por las compras de prendas dedicadas al *outerwear* (chaquetas, cortavientos) que representaron cerca del 42% del mercado de la ropa, mientras que las capas intermedias representaron un 20% de las ventas y los pantalones, un 12%. El calzado, por su parte, constituyó el 26% de las ventas, seguido de los accesorios (7%) y las mochilas (6%).