

## Entorno

# La moda outdoor crece un 50% en Europa y alcanza los 15.000 millones en 2013

---

Modaes  
14 jul 2014 - 11:44

El mercado del outdoor (prenda exterior) se mantiene al alza. Según un estudio elaborado por **European Outdoor Group (Eog)**, el sector del outdoor en el mercado europeo ha registrado una venta de 15.000 millones de euros en 2013, un 50% más que en 2012, cuando este sector consiguió una facturación de 10.000 millones de euros.

El estudio, que reúne información de más de 100 marcas procedentes de toda Europa, revela que Alemania continúa siendo el primer mercado europeo del outdoor (con el 26% de las ventas totales en Europa), seguido de Reino Unido e Irlanda (13%) y Francia (12%). El mercado español se encuentra en décima posición con un 3,3% de ventas.

Por segmentos, el sector del calzado es el que más ha crecido, elevando un 4,6% su facturación en 2013. Le sigue de cerca el textil, que crece un 2,8%; los accesorios, con un 2,3%; y los sacos de dormir, un 1,4%. La categoría de tiendas de campaña es la única que ha registrado una caída del 0,7% en términos de volumen de ventas.