
Modaes

Entorno

La moda mexicana reduce su dependencia de EEUU, que aún concentra el 95% de las exportaciones

Modaes
27 may 2015 - 00:00

La moda mexicana reduce poco a poco su dependencia de Estados Unidos. En el primer trimestre de 2015, este mercado compró prendas y complementos de vestir producidas en el país azteca por valor de 928,1 millones de dólares, copando el 94,7% del total de las exportaciones mexicanas.

Aunque estas cifras muestran el gran ascendente que tiene todavía el país norteamericano en la industria mexicana de la confección, lo cierto es que Estados Unidos ha reducido en la última un 40% sus compras de prendas y accesorios de moda a México. De esta forma, otros países han ganado importancia entre los clientes de las exportaciones mexicanas de la confección.

En 2004, el mercado estadounidense representaba el 97,4% de las exportaciones de moda de México. Un porcentaje que se ha reducido en la última década, cuando las compras estadounidenses de confección procedente de México han pasado de 7.145,9 millones de dólares de 2004 a los 4.191,3 millones de dólares de 2014.

Según datos de la Secretaría de Economía de México, las máximas caídas de la década se produjeron entre 2006 y 2009, cuando las compras estadounidenses de moda mexicana descendieron un 16,6%, situándose en 3.860,9 millones de dólares. El pasado año, en cambio, repuntaron un 2% respecto a 2013.

El descenso en la demanda de productos de confección por parte de Estados Unidos arrastró el conjunto de las exportaciones de mexicanas del sector, que han pasado de 7.335,7 millones de dólares en 2004 a 4.441,5 millones de dólares en 2014, con un retroceso del 37,7%. En el primer trimestre de 2015, las compras de moda mexicana

Modaes

| al exterior se situaron en 979,6 millones de dólares.