

Modaes

Entorno

La moda mantiene su inflación en México: los precios se elevan un 2,9% en noviembre

Tras siete meses de situarse por encima de la inflación general del país, los precios de la moda bajan una marcha en el penúltimo mes del año.

María Bertero
9 dic 2016 - 00:00



Los precios de la moda siguen al alta en México. En noviembre, la inflación de las prendas de vestir y calzado se elevó un 2,9% en comparación al mismo mes del año anterior, según el Índice Nacional de Precios al Consumidor (Inpc), elaborado por el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** de México.

Por primera vez después de siete meses, los precios de la moda se sitúan en noviembre por debajo de la inflación general mexicana, que aumentó un 3,3% en el penúltimo mes del año frente al mismo mes del año anterior.

Otras categorías superaron el umbral de inflación de la economía mexicana, como el

Modaes

caso de los alimentos, la salud y la educación, que elevaron su Inpc un 5%, 5,1% y 4,26%, respectivamente.

La moda fue el segundo sector de la economía mexicana que menos elevó sus precios en noviembre

La moda fue el segundo sector que menos elevó sus precios en noviembre, por detrás de la vivienda, agua, electricidad y luz, que aumentó su inflación un 1,54% en el penúltimo mes del año. Las comunicaciones continúan siendo la única categoría deflacionaria de México, con una disminución interanual del 7,95% en noviembre.

Por otro lado, los precios industriales de la moda en México también se mantuvieron al alza en noviembre, con una subida del 7% respecto al mismo mes del año anterior, por debajo del total de actividad industrial mexicana, que se elevó un 7,8% en el penúltimo mes del año. Los cuatro sectores que componen la industria de la moda elevaron su Índice Nacional de Precios del Productor (Inpp).

La subida fue liderada por la fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir, que elevó sus precios un 8,5% en noviembre. Le siguió fabricación de insumos y acabados textiles, con un aumento del 7,64%. Por su parte, el Inpp del curtido y acabado de cuero y piel fue nuevamente el sector de la moda que menos se encareció, con una subida del 4,88% respecto a noviembre de 2015.