

# Modaes

Entorno

## Los precios de la moda continúan la escalada en Colombia: alza del 3,6% en febrero

En el segundo mes del año, la categoría más inflacionista del sector fueron los servicios de vestuario, que aumentaron sus precios un 5,74%.

Modaes  
5 mar 2017 - 00:00

La moda mantiene su inflación en Colombia con un alza del 3,6% en febrero

Los precios de la moda se mantienen al alza en Colombia. En febrero, la inflación de las prendas de vestir, calzado y servicios de vestuario fue del 3,6% en comparación al segundo mes del año anterior. El crecimiento fue un 0,52% más elevado que el índice registrado en enero.

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, en el segundo mes del año, la inflación de la moda se mantuvo por debajo del Índice de Precios al Consumidor (IPC) general del país, que creció un 5,18%.

Dentro de la industria colombiana de la moda, el sector más inflacionista en febrero volvió a ser el de los servicios de vestuario. La categoría, que ya encadena más de un liderando la inflación de la moda, elevó sus precios un 5,74% en el segundo mes del año.

Le siguieron los precios de vestuario que en febrero se encarecieron un 4,19% respecto al mismo mes del año anterior, en línea con el IPC registrado en enero, cuando el sector aumentó sus precios un 5,67%.

**Los precios industriales de la confección volvieron a**

1/2

<https://www.modaes.com/entorno/la-moda-mantiene-su-inflacion-en-colombia-con-un-alza-del-36-en-febrero>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## caer en el segundo mes del año

Por último, el calzado volvió a ser la categoría menos inflacionista de la moda en Colombia. En el segundo mes del año, el sector elevó su IPC un 1,64% respecto a febrero de 2016 y un 0,34% respecto a los precios de enero de este año.

En febrero, la confección volvió a registrar una caída en sus precios industriales. Al igual que en enero, el Índice de Precios del Productor (IPP) de esta categoría se mantuvo a la baja, con un descenso interanual del 0,86%. La confección había sido la categoría más inflacionista durante 2016.

Por otra parte, los otros sectores de la industria colombiana de la moda mantuvieron al alza sus precios en febrero. El curtido y recurtido de cueros y la fabricación del calzado registró una inflación del 0,82% en el segundo mes del año, mientras que el IPP de la fabricación de productos textiles se incrementó un 0,22% respecto a febrero de 2016.

En términos generales, los precios industriales de Colombia crecieron un 1,65%. Sectores como la minería y la extracción de petróleo fueron los más inflacionistas en el segundo mes del año.