

Modaes

Entorno

La moda mantiene su inflación en Colombia con un alza del 3,58% en marzo

En el tercer mes del año, el vestuario fue la segunda categoría menos inflacionista de la economía colombiana, que cerró el mes con un alza del 4,69%. Los precios industriales de la moda también se mantuvieron al alza en marzo.

M. Bertero
6 abr 2017 - 00:00

La moda mantiene su inflación en Colombia con un alza del 3,58% en marzo

Los precios de la moda mantienen su inflación en Colombia. En marzo, los precios del vestuario se elevaron un 3,58% respecto al mismo mes del año anterior. Todas las categorías de la moda colombiana se mantuvieron al alza en el tercer mes.

Según datos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia, en marzo, los precios de la moda se mantuvieron por debajo de la inflación general del país, que creció un 4,69% en el tercer mes del año.

Nuevamente, la moda volvió a ser la segunda categoría menos inflacionista de la industria colombiana, por debajo del entretenimiento, que elevó sus precios un 3,515 en marzo. En contraste, la salud fue el sector que más se encareció con una subida del 7,93%.

El Índice de Precios al Consumidor de la moda mantuvo al alza todas sus categorías en marzo. Los servicios de vestuario fueron el subsector que más elevó sus precios en el tercer mes del año, con un incremento interanual del 5,62%.

Los precios industriales de la moda también se mantuvieron al alza en marzo

Le siguió el vestuario con un encarecimiento del 4,17% respecto al mismo mes del año

Modaes

anterior. En cambio el calzado volvió a ser el subsector menos inflacionario de la moda en Colombia, con una subida del 1,37% de sus precios en marzo.

Por otra parte, el índice de precios del Productor (IPP) también mantuvo la tendencia alcista en el tercer mes del año, a excepción de la fabricación de productos textiles, que contrajo sus precios un 0,07% respecto a marzo de 2016.

En cambio los precios industriales del curtido y recurtido de cueros, fabricación de calzado y bolsos, aumentaron un 1,38% en el tercer mes del año. Le siguió la confección, con un incremento del 0,84% de su IPP en marzo.