

---

# Modaes

---

Entorno

## La moda lidera las cestas online en Colombia: copa el 35% del ecommerce del país

Se estima que la mitad de la población, alrededor de 28 millones de personas, compra a través del canal digital.

---

Modaes  
29 jun 2017 - 00:00

La moda lidera las cestas online en Colombia: copa el 35% del ecommerce del país

La moda copa el ecommerce en Colombia. Según el último informe de la Cámara de Comercio Electrónico de Colombia (CCE), las ventas de prendas de vestir y calzado copan el 35% del total de las transacciones que se realizan en la Red en el país.

De acuerdo con la CCE, un consumidor colombiano gasta alrededor de 195.000 pesos (65 dólares) en productos de moda y calzado a través de plataformas de compañías como **MercadoLibre** o **Grupo Éxito**.

La cosmética obtiene la medalla de bronce, solo sobrepasada por el sector de la electrónica, a la hora de comprar por Internet. El 22% de las ventas provienen de productos de maquillaje y perfumería. Se estima que cerca de 28 millones de colombianos compran a través de la Red, lo que significa que la mitad de la población del país realiza transacciones en el canal online.