
Modaes

Entorno

La moda infantil peruana destina el 65% de sus prendas a Estados Unidos

El sector exportó un total de 16,9 millones de dólares al mercado estadounidense en los primeros siete meses del año.

Modaes
26 sep 2016 - 00:00

Moda infantil peruana con destino a Estados Unidos. En el período comprendido entre enero y julio de 2016, el sector destinó el 65% de sus prendas al país norteamericano, por un total de once millones de dólares, lo que representó un incremento interanual del 2,6%, según informa la consultora Adex.

En el total de las exportaciones de moda infantil de Perú, el sector alcanzó los 16,9 millones de dólares, manteniendo la cifra del mismo período del año anterior. Chile y Argentina se encuentran detrás de Estados Unidos como los principales destinos de las prendas para bebés de Perú.

En los primeros siete meses del año, Perú exportó 1,3 millones de dólares de moda infantil al mercado chileno y 728.000 dólares al mercado argentino. En total, el sector destinó su producción a 57 países.