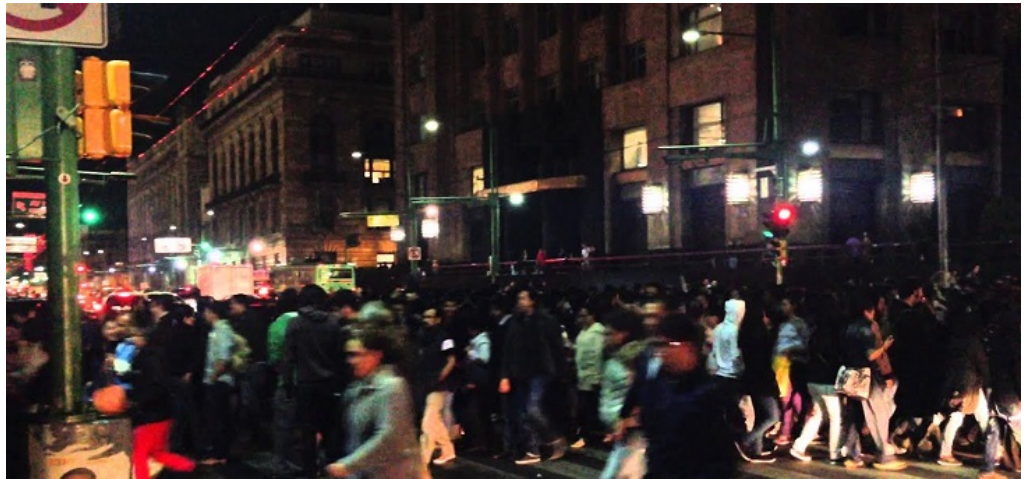


Entorno

La moda gana terreno en El Buen Fin: copa el 36% de las compras de los mexicanos

Según la encuesta realizada en la plataforma de e-commerce Tiendeo, el 36% de los consumidores adquieren productos de moda en el evento.

Modaes
7 nov 2019 - 00:00



Los mexicanos invertirán 235,6 dólares en la época de el Buen Fin 2019. Durante la época de fin de año se realizarán las ferias de descuentos más importantes de México, desde el 15 al 18 de noviembre.

Según la encuesta realizada a más de 450 usuario por la compañía Tiendeo, el 52% de los usuarios evidencian interés por productos electrónicos, seguido de los artículos para el hogar con un 49% y la categoría de moda con un 36%.

Modaes

Las tres categorías reúnen el *top 3*, con mayor demanda durante el feriado de el Buen Fin. La cuarta categoría es la cosmética con un 18%. Por otro lado, el 32% de los usuarios mexicanos no presentan interés en comprar ningún artículo en específico.

En cuanto a las plataformas online y los puntos de venta físicos, ambos canales de compra son utilizados por los mexicanos. **Según la encuesta el 77% de los usuarios votan por la opción de acudir directamente a realizar sus compras en las tiendas físicas.**

Dentro del grupo del 77%, el 47% elige hacer sus compras en grandes almacenes, mientras que un 25% lo hará en tiendas especializadas y un 24% en supermercados.

Según la encuesta el 77% de los usuarios votan por la opción de acudir directamente a realizar sus compras en las tiendas físicas

El 23% de los usuarios que desean hacer sus compras online, el 78% lo hará en tiendas online de los retailers, mientras que un 20% en *marketplaces* como Amazon, Ebay, entre otras.

La feria de el Buen Fin, que se realizó por primera vez en México en 2011 por el sector privado y público, que ofrece descuentos a escala nacional de cadenas departamentales y compañías como **El Palacio de Hierro, Adidas, Aeropostale, American Eagle, C&A, Coppel, Liverpool, Dorothy Gaynor, Forever 21 y Sears.**