

# Modaes

Entorno

## La moda modera su inflación en Colombia y eleva sus precios un 4,15% en noviembre

El incremento en los precios de la moda es el cuarto más bajo en lo que va del año, detrás de enero, febrero y marzo.

Modaes  
6 dic 2016 - 00:00



Los precios de la moda en Colombia frenan su crecimiento. En noviembre, los precios de las prendas de vestir, calzado y servicios de vestuario se elevaron un 4,15%, en comparación con el mismo mes del año anterior.

Tras el repunte del 5% registrado en octubre, el Índice de Precios al Consumidor (IPC), registra en el penúltimo mes del año su cuarto índice más bajo. Con todo, los precios de la moda se situaron por debajo de la inflación general de Colombia, que se registró en noviembre un incremento interanual del 6%.

Según datos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia, el sector que más elevó sus precios en noviembre fue el de los servicios de

---

# Modaes

---

vestuario. Al igual que los diez meses anteriores, la categoría fue la que lideró la inflación en la moda, con un aumento interanual del 5,95%.

## Los precios industriales de la moda también se mantuvieron al alza en noviembre

Le siguió el vestuario, que en noviembre elevó sus precios un 4,7%, respecto al mismo mes del año anterior. El calzado volvió a ser la categoría menos inflacionaria de la moda, con un aumento del 2,14% de su IPC. Los precios de los artículos de joyería también moderaron la subida, con un alza del 7,45% en el penúltimo mes del año (0,88 puntos porcentuales menos que en octubre).

El Índice de Precios del Productor (IPP) también mantuvo su ritmo alcista en noviembre. Todas las categorías de la industria colombiana de moda se mantuvieron al alza en noviembre. Al igual en los meses anterior, la subida fue liderada por la confección de prendas de vestir, que elevó sus precios un 2,74% en el penúltimo mes del año.

Le siguió la producción de calzado se encareció un 2,26% en noviembre, mientras que los precios de la fabricación de productos textiles se impulsaron un 1,96%. En el total de la industria colombiana, el IPP registró en noviembre un crecimiento del 5,15% respecto al mismo mes del año anterior.