

Entorno

La moda esquiva la guerra comercial: China se mantiene como el mayor proveedor de EEUU

En 2018, las importaciones de moda del gigante asiático a Estados Unidos crecieron un 1,34%, hasta 27.400 millones de dólares (24.224,4 millones de euros). Por volumen, la cifra también se mantuvo al alza con un avance del 2,7%.

Modaes
15 mar 2019 - 12:08

La moda esquiva la guerra comercial: China se mantiene como el mayor proveedor de EEUU

La moda sale inmune, por ahora, de la guerra comercial. China ha vuelto a posicionarse como el mayor socio textil de Estados Unidos durante el último año, a pesar de los intentos de Donald Trump de poner fin al intercambio comercial con el gigante asiático.

En 2018, las exportaciones chinas de moda a Estados Unidos crecieron un 1,34% respecto al año anterior, hasta 27.400 millones de dólares (24.224,4 millones de euros). Por volumen, el avance fue del 2,7%.

China copa el 41,92% de las importaciones estadounidenses de ropa, muy por encima de Vietnam, el segundo socio textil par Estados Unidos, que copa el 13,39% de las importaciones del gigante norteamericano.

Las importaciones estadounidenses de moda a México cayeron un 5,7% en términos de volumen

Modaes

Según datos de la Oficina de Textiles y Prendas de Vestir (Otex) del Departamento de Comercio de Estados Unidos, China fue el único socio comercial del país norteamericano que contrajo los precios de la confección en 2018.

Nicaragua, por su parte, se situó en el *top ten* de los principales proveedores de moda de Estados Unidos el año pasado. El país centroamericano registró el segundo mayor crecimiento de envíos al mercado estadounidense durante 2018.

Las importaciones mexicanas también se situaron al alza en términos de volumen, aunque por valor registraron un retroceso del 5,7%, hasta 3.400 millones de dólares (xxxx millones de euros). El país latinoamericano se posicionó como el octavo socio de la moda para Estados Unidos.