

Modaes

Entorno

La moda en México vuelve a moderar su inflación: los precios crecen un 2,6% hasta junio

En los seis primeros meses del año, el índice de precios al consumidor de las prendas de vestir y el calzado se situó un 2,03% por debajo de la inflación general del país azteca.

M. Bertero
9 jul 2018 - 00:00

La inflación de la moda en México se sigue moderando y cierra el primer semestre en 2

Los precios de la moda en México siguen perdiendo impulso. En el primer semestre de 2018, el las prendas de vestir y el calzado continuaron moderando sus costes, situándose otra vez por debajo de la inflación general del país.

El Índice de Nacional de Precios al Consumidor (Inpc) de la moda elaborado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) de México se elevó un 2,62% en junio, anotando nuevamente su mínimo anual.

En los primeros seis meses de 2018, la inflación de las prendas de vestir y el calzado ha ido retrocediendo conforme fue avanzando el año, con oscilaciones entre el 4,38% y el 3,79% en enero y febrero, respectivamente.

En términos generales, **la economía mexicana elevó sus precios un 4,65% en el primer semestre**, un 2,03% más que la moda. De hecho, entre enero y junio, los precios de las prendas de vestir y el calzado fueron los que menos crecieron dentro de los conceptos clave que agrupa el Inegi.

En contraste, el transporte fue el sector más inflacionista de la economía mexicana en

Modaes

el primer semestre, con un avance del 8,79%. En cambio, las comunicaciones mantuvieron la tendencia deflacionista y encogieron sus precios un 0,49%.

A diferencia del Inpc, los precios industriales de la moda tomaron impulso en junio y cerraron el primer semestre con una mayor inflación. El Índice Nacional de Precios al Productor (Inpp) del sector elevó todas sus categorías en los primeros seis meses del año.

La fabricación de prendas de vestir elevó sus precios industriales un 5,52%, siendo el sector más caro de la industria mexicana de la moda. Le siguió la fabricación de insumos y acabados textiles, con un avance interanual del 4,11%.

La tercera categoría de la industria mexicana de la moda que más elevó su Inpp fue la de la fabricación de productos textiles (excepto prendas de vestir), que incrementó sus precios un 3,18% en el primer semestre.

Por último, el curtido y fabricación de cuero y piel finalizó los primeros seis meses de 2018 con una inflación del 2,22%, tras haber tocado mínimos del 0,86% y 1,55% en abril y mayo, respectivamente.