

Modaes

Entorno

La moda en Colombia se encarece un 4% en 2016

El vestuario fue la categoría menos inflacionaria de la economía colombiana a lo largo del último año.

María Bertero
6 ene 2017 - 00:00



La moda en Colombia cierra el año con la inflación más baja del país. En 2016, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró un alza interanual del 4% en la industria de la moda, 1,73 puntos por debajo de la inflación general del país, que finalizó el año con un crecimiento del 5,71%.

Según datos del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane)** de Colombia, el vestuario fue la categoría menos inflacionista del año. En contraste, los precios de la salud fueron los que más se encarecieron en 2016 con un alza del 8,14% respecto al mismo mes del año anterior.

Modaes

Los precios de la moda se mantuvieron al alza durante los doce meses del año. El mayor crecimiento se registró en octubre, cuando el vestuario se encareció un 5% respecto al décimo mes del año anterior. En cambio, en los primeros dos meses del año, el IPC de la moda se mantuvo por debajo del 4% con crecimientos del 3,4% y el 3,8% en enero y febrero, respectivamente.

Por subcategorías, los servicios de vestuario fueron los que más se encarecieron en el año dentro de las categorías que conforman la industria de la moda. El sector cerró 2016 con una inflación del 5,38% respecto a 2015.

Le siguió el vestuario, que elevó sus precios un 4,6% en los últimos doce meses. Por otra parte, el calzado fue la subcategoría de la industria colombiana de la moda que mantuvo su IPC más bajo a lo largo del año con un crecimiento interanual del 1,78%.

Los artículos de joyería, fuera de lo que Dane agrupa como industria de la moda, elevaron sus precios un 6,8%. El sector fue una de las categorías más inflacionistas del país a lo largo del año, con aumento de sus precios a doble dígito en varios meses del año.

Los precios industriales de vestuario, calzado y servicios de vestuario también cerraron el año al alza

Por otro lado, el Índice de Precios del Productor (IPP) de la moda también cerró 2016 al alza. En los últimos doce meses, el cuero y calzado fue la categoría del sector que más elevó sus precios industriales con un alza interanual del 1,45% respecto a 2015.

El IPP de la confección cerró el año con una inflación del 1,17%, mientras que la fabricación de productos textiles fue la categoría de la industria colombiana de la moda que menos elevó sus precios en 2016 con un alza interanual del 0,12%.

Por su parte, el IPP general de Colombia finalizó los últimos doce meses con un crecimiento del 2,16%, mientras que en 2015 había sido del 5,48%. El sector del ganado fue uno de los de mayor alza en el año con un incremento del 17,63% de sus precios industriales. En contraste, la alimentación (patatas) fue la más deflacionaria, con una caída del 38,64% de sus precios en 2016.