

# Modaes

Entorno

## La moda en Colombia modera su inflación en el primer trimestre: los precios crecen un 0,97%

En marzo, todas las categorías que conforman el sector moderaron su Índice de Precios al Consumidor, mientras que el calzado volvió a situarse a la baja.

M. Bertero  
6 abr 2018 - 00:00

La moda en Colombia modera su inflación en el primer trimestre: los precios crecen un

Los precios de la moda en Colombia bajan una marcha en el primer trimestre. En marzo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC), elaborado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) del país cafetero, redujo su impulso respecto a los dos primeros meses del año.

Tras crecer un 1,88% y un 1,39% en enero y febrero, respectivamente, el IPC de la moda se elevó un 0,97% respecto al mismo mes del año anterior. **Esta es la primera vez en los últimos dos años que la inflación de la moda se sitúa por debajo del 1%.**

Dentro de las categorías que el Dane agrupa como moda, **la que más incrementó su IPC fue la de los servicio de vestuario, con un alza del 4,22%** de sus precios en el primer trimestre del año.

En segundo lugar se situó **el vestuario, cuyos precios se elevaron un 1,44% respecto al mismo periodo del año anterior.** La confección también redujo su impulso en marzo, tras elevar su IPC un 2,44% en enero y un 1,89% en febrero.

---

# Modaes

---

Por otro lado, el calzado incrementó su tendencia deflacionista en el cierre del primer trimestre. El IPC de este sector se contrajo un 1,09% en marzo, 0,3 décimas más que en enero y 0,7 más que en febrero.

Los precios industriales de la moda, por su parte, también bajaron una marcha respecto al mes anterior. Después de crecer un 1,41% en febrero, **el Índice de Precios al Productor (IPP) en Colombia de la confección se incrementó un 0,79% en el cierre del primer trimestre.**

## **Los precios industriales de la confección crecieron un 0,79% en el primer trimestre**

La categoría de la industria colombiana de la moda más inflacionista en marzo fue la del calzado, con un alza del 1,94% de su IPP. En cambio, el sector del cuero y la marroquinería contrajo sus precios industriales un 3%, después de mantenerse estable en enero y caer un 0,47% en febrero.

El subgrupo que tomó más impulso en el cierre del primer trimestre fue el de la fabricación de productos textiles, que anotó en marzo un alza interanual del 1,01%, 0,08 puntos porcentuales por encima de lo registrado en febrero.