
Modaes

Entorno

La moda copará el 61% de las ventas del Black Friday en Colombia

Ropa, electrónica y videojuegos serán las tres principales categorías en la que los colombianos destinarán sus compras en el viernes de descuentos.

Modaes
24 nov 2016 - 00:00

La moda tira de las ventas del Black Friday. En la próxima edición de viernes de descuentos, las ventas de ropa y calzado coparán el 61% de las compras de los colombianos. Según un informe de *Nielsen*, a la moda le seguirán otras categorías como electrónica, que representará el 56% de las ventas y el sector de videojuegos, con un 43% de participación.

Para el Black Friday de este año, la Asociación de Centros Comerciales de Colombia prevé que las ventas se incrementen un 30%. Más de cien establecimientos de los complejos del país se sumarán a la jornada de descuentos de hasta el 70%.

La fiebre de descuentos se trasladará también al mercado online. Según la Cámara de Comercio Electrónico del país, el 60% de los compradores prefiere hacer las compras en línea para evitar las colas y congestión en centros comerciales.