Modaes

Entorno

La moda copa el 42% de las compras en la Red en México

En términos generales, las transacciones electrónicas representaron el 20% de las compras que los mexicanos realizaron en el último año.

Modaes
19 abr 2017 - 00:00

La moda copa el 42% de las compras en la Red en México

Image not found for type 'unknown'

Los mexicanos se vuelcan a la Red para comprar moda. En el último año, ropa y accesorios fue la categoría más vendida en el país, con un total del 42% de participación de mercado. Le siguieron los artículos deportivos y la electrónica. Por su parte, la joyería y relojería representó un 18% del total del mercado.

Según datos de la Asociación Mexicana de Venta Online (Amvo) y de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci), en el último año, las ventas online representaron un 20% de los ingresos de los principales retailers del país.

Walmart, Grupo Sanborns y Liverpool son algunas de las empresas que estuvieron apostando porque la facturación de su negocio online crezca a doble dígito. En el caso de **Liverpool**, la compañía de tiendas departamentales introdujo *tablets* a sus vendedores para agilizar los pagos en sus centros.

Además, incorporó nuevas herramientas a su plataforma de comercio electrónico con información en tiempo real sobre la disponibilidad y ubicación de los artículos.

Liverpool registró 119 millones de visitas a su página en el último año, según *El Financiero*.

En términos generales, las ventas por Internet representan en México un negocio de 260.000 millones de pesos mexicanos (catorce millones de dólares). Sin embargo, muchos compradores apuestan también por comprar en plataformas extranjeras por una mayor oferta y menores costos.