

Entorno

La moda copa el 40% del gasto de los turistas argentinos en el extranjero

En el último año, el total de las compras alcanzó 4.000 millones de dólares, que contempla también la adquisición de artículos de decoración y supermercados.

Modaes
22 feb 2018 - 00:00

La moda copa el 40% del gasto de los turistas argentinos en el extranjero

Los argentinos viajan para comprar moda. En 2017, el gasto de turistas del país en el extranjero de ropa, artículos de decoración y de supermercado copó el 40% de las compras total. En concreto, **la facturación de este conjunto alcanzó 4.000 millones de dólares.**

El 60% restante del total estuvo destinado a gasto en hoteles, transporte y restaurante, según *Clarín*. Las cifras fueron publicadas en el informe de Mercado de Cambios del Banco Central Argentino y se espera que los datos oficiales que publicará el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (Indec) asciendan a 7.900 millones de dólares.

La cifra contempla también las compras o servicios contratados en una plataforma de ecommerce extranjera por un consumidor argentino sin que necesariamente haya viajado fuera del país. Este tipo de transacciones copan el 15% del total.

En los dos últimos años se produjo un éxodo de turistas argentinos a Chile, que viajaron a ambos países en busca de mejores ofertas de moda y calzado. Según los últimos datos disponibles, los argentinos gastaron 238 millones de dólares en Chile durante 2016, especialmente en marcas de gran distribución como Zara, H&M o Forever21. Estas dos últimas no tienen presencia aún en Argentina.