

Entorno

La moda colombiana se recupera en el extranjero: las exportaciones crecen un 4% en octubre

Tras dos meses en descenso, las ventas de moda y calzado fuera del país recuperaron el impulso, con un total de 77 millones de dólares.

María Bertero
4 dic 2017 - 00:00

La moda colombiana se recupera en el extranjero: las exportaciones crecen un 4% en o

La crisis colombiana del textil se atenúa. En octubre, las exportaciones de moda y calzado del país sudamericano volvieron a mostrar signos positivos, tras los descensos registrados en agosto y septiembre.

En el décimo mes del año, las ventas de moda al extranjero fueron de 77 millones de dólares, lo que supuso un incremento del 4% respecto a octubre del año anterior. Con esta cifra, las exportaciones colombianas de moda anotan su cuarto mes al alza.

De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, en octubre, el único sector de la industria colombiana de la moda que mantuvo a la baja sus exportaciones fue el del calzado.

La confección elevó sus exportaciones un 4% en octubre, hasta 34,1 millones de dólares

En el décimo mes del año, las ventas al extranjero del curtido y preparado de cueros, calzados y bolsos fueron de 14,2 millones de dólares, un 8,7% menos que en el mismo mes del año anterior.

Modaes

En contraste, las otras dos categorías de la industria colombiana de la moda mantuvieron al alza sus ventas en octubre. La subida fue liderada por **la fabricación de productos textiles, que incrementó sus exportaciones un 11,6% interanual.**

La confección, por su parte, elevó sus ventas en el extranjero un 4% en el décimo mes del año, hasta 34,1 millones de dólares. La fabricación de prendas de vestir sigue siendo el sector más exportador de la moda colombiana.

Las exportaciones colombianas de prendas de vestir a Ecuador se elevaron un 23,5% en octubre

Dentro de las subcategorías de la industria de la moda del país cafetero, la que más aumentó sus exportaciones en octubre fue la preparación e hilatura de fibras textiles, que triplicó sus ventas hasta 1,1 millones de dólares. En cambio, el preparado y teñido de pieles desplomó sus ventas al extranjero un 44,7%, hasta 942.000 dólares.

Por mercados, **Ecuador fue el destino donde la confección más elevó sus exportaciones**, con un alza interanual del 23,5%, hasta 33,4 millones de dólares. Por el contrario, las ventas a China se desplomaron en octubre un 93,2%, hasta 62.811 dólares.

Por su parte, **el textil colombiano disparó sus exportaciones a Alemania un 76%, hasta 125.455 dólares**, mientras que las ventas a Bélgica cayeron a doble dígito, situándose en 823 dólares, un 91,3% menos que en el mismo mes del año anterior.