
Modaes

Entorno

La moda argentina frena su desplome en el extranjero: las exportaciones caen sólo un 3% en 2017

Las ventas de prendas de vestir fuera del país austral ascendieron en 2017 a 32,7 millones de dólares, frente a los 33,8 millones de dólares del año anterior, según datos de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria.

Iria P. Gestal
28 feb 2018 - 00:00

1/3

<https://www.modaes.com/entorno/la-moda-argentina-frena-su-desplome-en-el-extranjero-las-exportaciones-caen-solo-un-3-en-2017>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Image not found or type unknown



La moda argentina no remonta en los mercados internacionales, pero modera su caída. Tras anotar descensos de más del 20% en los últimos cuatro años, las exportaciones argentinas de prendas de vestir amortiguaron la caída el año pasado, con un retroceso de sólo el 3,29%.

En concreto, **las ventas al extranjero del sector ascendieron el año pasado a 32,7 millones de dólares**, frente a los 33,8 millones de dólares del año anterior, según datos de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria.

El descenso supone un cambio de tendencia respecto a los últimos cuatro años, en los que la caída de las exportaciones ha sido cada vez más aguda, pasando del 21,1% en

Modaes

2013 y 2014 al 23,2% en 2015 y el 35,3% en 2016.

A lo largo de 2017, **las exportaciones argentinas de moda han evolucionado a la baja la mayoría de los meses**, con retrocesos a doble dígito en febrero, mayo, junio, julio, agosto, noviembre y diciembre. Con todo, meses como enero, septiembre y octubre lograron amortiguar la caída, ya que anotaron subidas a dos e incluso tres dígitos.

El mayor cliente exterior de la moda argentina continúa siendo Uruguay, aunque el año pasado encogió sus compras al país un 11,4%, hasta 8,41 millones de dólares.

A escasa distancia se sitúa Brasil, con 7,01 millones de dólares el año pasado, un 25,9% menos. El bronce fue para China, que disparó sus compras de moda al país hasta 6,02 millones, cuando hace un año apenas tenía un peso entre los principales destinos.

Chile y Paraguay ocupan los puestos cuarto y quinto entre los mayores clientes de la moda argentina, aunque el año pasado anotaron caídas del 49,3% y el 4,7%. También encogió sus compras al país México, que registró un descenso del 7,7% en 2017.

En cambio, **las exportaciones sí se incrementaron a Bolivia y Colombia, con alzas del 13,6% y del 32,8%, respectivamente**, aunque ambos mercados continúan teniendo un peso moderado en las ventas totales del sector al extranjero, con compras que no llegan ni al medio millón de dólares.

Por categorías de producto, **el grueso de las exportaciones son de pantalones, que copan el 17,46%** de las ventas al extranjero, sweaters, que representan el 14,56%, y camisas de hombre, con el 12,75%.