

Entorno

Las exportaciones hondureñas de moda crecen un 5,3% en el primer trimestre

De enero a marzo, lasal extranjero alcanzaron las 963 millones de lempiras (38,4 millones de dólares). El sector prevé un aumento del 5% para finales de año.

Modaes
28 jun 2017 - 00:00

La maquila hondureña crece un 5,3% en el primer trimestre del año

La maquila hondureña aumenta sus ventas al extranjero en el primer trimestre. Las exportaciones del sector alcanzaron los 963 millones de lempiras (40,4 millones de dólares) en el primer trimestre de este año, un 5,3% más que en 2016, cuando reportó 915 millones de lempiras (38,4 millones de dólares). Al finalizar 2017, la industria proyecta crecer un 5% y obtener una cifra de negocio de 4.000 millones de lempiras (168,1 millones de dólares).

Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones hondureñas. De enero a marzo, las ventas al país del norte alcanzaron los 724 millones de lempiras (30,4 millones de dólares), centrando el 75,1% de los envíos. Latinoamérica por su parte, copó el 16,6% mientras que Europa obtuvo un 1,5% de la producción, según *La Prensa*.

En 2016, Honduras inyectó 3.400 millones de dólares para la mejora del sector textil y enriquecer la economía local. Bajo el plan *Honduras 2020*, el país buscará duplicar las exportaciones de moda, aumentar los puestos de trabajo y la producción del sector textil.

Por su parte, el sector de la maquila local planea una inversión para su crecimiento. La confección hondureña prevé invertir 350 millones de dólares, para exportar 4.300 millones de dólares. Dicho plan supondrá la creación de 21.000 nuevos puestos de empleo.