

Modaes

Entorno

La joyería 'tira' de los accesorios: 316.000 millones de dólares en 2016

La industria global de los accesorios alcanzará un negocio de 633.000 millones de dólares en 2022, con el ecommerce como canal estrella.

Modaes
22 jul 2016 - 10:19

La joyería 'tira' de los accesorios: 316.000 millones de dólares en 2016

Las joyas se convierten en la categoría de mayor crecimiento en la industria de los accesorios. El negocio de la joyería alcanzará unas ventas globales de 316.000 millones de dólares en 2016.

Según datos de Euromonitor International, el negocio de la joyería registrará en 2016 un crecimiento del 3% respecto al ejercicio precedente. Por canales de distribución, el ecommerce es uno de los de mayor desarrollo, con un alza del 15% anual, hasta situarse en 19.000 millones de dólares en 2016, frente a los 9.000 millones de 2011.

El conjunto de la industria de los accesorios alcanzará unas ventas de 633.000 millones de dólares en el ejercicio 2022 y Euromonitor prevé que la joyería se mantenga como el motor del desarrollo.