

Entorno

La inestabilidad de Rusia pone en peligro el negocio del lujo en el país, que retrocederá un 6% en 2014

Modaes
9 jul 2014 - 12:09

La inestabilidad que vive Rusia, así como la fragilidad de su economía, hacen tambalearse al negocio del lujo. El país, envuelto en confrontaciones internacionales desde principios de año por movimientos como la anexión de Crimea, podría ver adelgazar su mercado del lujo entre un 4% y un 6% en 2014, según datos facilitados por la **Fondazione Altagamma**.

La entidad sostiene que el gasto del consumidor local se ha reducido, tanto en su país como en sus viajes al extranjero desde inicios de 2014, y que no espera una mejora de las cifras de gasto hasta 2017, cuando se haga efectiva la reducción de impuestos para productos de lujo, como la joyería y la moda, que implica la entrada de Rusia en la Organización Mundial del Comercio, que se produjo en 2012 pero que se materializará en 2017.

El mercado del lujo en Rusia, con un tamaño de 5.800 millones de euros, es el décimo del mundo y el quinto de Europa por volumen y ha incrementado su peso considerablemente en los últimos años. No obstante, Altagamma prevé que en 2014 el mercado adelgace entre un 4% y un 6%, sobre todo, debido a las tensiones políticas que actualmente azotan el país, así como a la fragilidad de una economía totalmente dependiente del petróleo y el gas.

Estos dos factores han hecho que, desde principios de año, se reduzca un 5% el gasto de los consumidores rusos. Según datos de **Global Blue**, el número de clientes rusos en la Unión Europea en los cinco primeros meses del año cayó un 12,8% en Italia y Francia, un 15,8% en Alemania y un 20,1% en Reino Unido.