

Entorno

La industria mexicana del textil pone sus ojos en el turismo para captar 1.000 millones en ventas

Un total de sesenta empresas del sector se ha integrado en un programa gubernamental con la finalidad de fomentar un mayor encadenamiento de proveedores nacionales con firmas nacionales y globales.

Modaes
12 jun 2018 - 00:00

La industria mexicana del textil pone sus ojos en el turismo para captar 1.000 millones

Los textileros mexicanos se encomiendan al programa gubernamental *Conéctate al Turismo*. **La industria del país ha colocado sesenta proveedores para captar los 1.000 millones de dólares** que invierten hoteles, restaurantes y aerolíneas en indumentaria y accesorios.

Conéctate al Turismo cuenta con la participación activa de 18 empresas turísticas como Grupo Posadas, Interjet o Sanborns, que buscan en la industria textil la producción de almohadas, toallas, sábanas, alfombras y manteles, según *El Economista*.

El sector turístico de México compra desde alimentos, muebles, papel y diversos accesorios por valor de 9.000 millones de dólares anuales. Sin embargo, el 60% de esos productos provienen del extranjero.

En dos años, *Conéctate al Turismo* ha logrado diversos avances en la incorporación de **pymes como proveedoras de artículos y servicios** para cadenas hoteleras, aerolíneas, restaurantes, entre otras empresas.