

Modaes

Entorno

La industria de la moda mantiene su peso en la economía chilena y copa un 0,2% del PIB del país

María Bertero
18 may 2016 - 00:00



La moda mantiene su ritmo en la economía chilena. Durante el primer trimestre de 2016, la industria del textil, prendas de vestir, cuero y calzado coparon un 0,2% del Producto Interior Bruto (PIB) del país, porcentaje que se mantiene en comparación con el mismo período del año anterior.

Según datos publicados por el **Banco Central de Chile**, en los primeros tres meses del año el PIB del país aumentó un 2% interanual. En cambio, la industria de la moda redujo su aportación un 1,4% en este período.

El sector generó 82.523 millones de pesos (117 millones de dólares), frente a los

83.696 millones de pesos (119 millones de dólares) del primer trimestre de 2015. Sin embargo, en relación al trimestre anterior, la moda sí elevó su aportación. En los últimos tres meses del año, el sector generó 75.748 millones de pesos (108 millones de dólares).

La moda en Chile mantiene su contribución al PIB con un 0,2% interanual

Chile finalizó 2015 con un PIB de 157.130.884 millones de pesos (224.246 millones de dólares), de los cuales 320.763 millones de pesos (457,7 millones de dólares) correspondieron al sector de la moda. De esta manera, la industria textil y del calzado copó un 0,2% de la economía del país durante 2015.

El sector de la economía chilena con mayor crecimiento fue el correspondiente a la actividad de electricidad, agua y gas. Sin embargo, la pesca, la minería y restaurantes y hoteles disminuyeron su contribución al PIB en el inicio del año.

Falabella y Ripley lideran el mercado de la moda en Chile

Falabella y Ripley son los mayores grupos de moda del mercado chileno. Entre enero y marzo, **Falabella** facturó 2.053.743 millones de pesos chilenos (3.040 millones de dólares), frente a los 1.957.197 millones de pesos chilenos del mismo periodo del año anterior (2.897 millones de dólares).

Ripley, por su parte, finalizó su ejercicio 2015 con un aumento del 1,6% en sus ingresos, hasta 1.022.011 millones de pesos (1.458 millones de dólares). El beneficio bruto de explotación (ebitda) de la compañía se situó en 64.995 millones de pesos (92,7 millones de dólares), lo que significó un retroceso del 21,4% frente al año anterior.

Ambas compañías desarrollan sus negocios en otros sectores, además de la moda. El grupo **Falabella** cuenta también con la cadena de tiendas **Sodimac** y **Tottus**, mientras que **Ripley** se ha desarrollado en el negocio inmobiliario. La compañía, junto con el centro comercial **Parque Arauco**, controlan en conjunto el 50% de las acciones de **Inmobiliaria Mall Viña del Mar**.