

Entorno

La industria de la moda crecerá un 12% en Colombia durante la semana de la moda

Modaes
29 jul 2015 - 00:00

Colombia se muestra optimista con su sector de la moda. El país cafetero prevé un crecimiento del 12% en esta industria durante la semana de la moda de Colombia, respecto al mismo periodo de 2014.

En el salón Colombiamoda que se celebra estos días se cerrarán acuerdos por valor de más de 300 millones de dólares. Según ha destacado **Carlos Eduardo Botero**, presidente de **Inexmoda**, tras la Alianza del Pacífico conformada por Colombia, México, Perú y Chile, se espera una expansión de la moda latinoamericana hacia el mercado asiático.

En la edición número 26 de Colombiamoda, **Procolombia** ha invitado a 672 compradores internacionales que representan 479 empresas. A los países de la Alianza del Pacífico se les ha aglutinado como un grupo, con 89 compradores, encabezado por los mexicanos.

En el 2014, México se colocó como el tercer destino de las exportaciones colombianas de moda, después de Estados Unidos y Ecuador. El país azteca es, a su vez, el cuarto en el ranking de las importaciones de moda a Colombia, por debajo de China, Estados Unidos e India.

Crece el consumo de moda en el país

El consumo de moda en Colombia sigue creciendo en mayo. En el quinto mes del año, las ventas se incrementaron un 3,7%, respecto a mayo de 2014. La subida del consumo de moda en mayo mantuvo el ritmo de crecimiento alcanzado un mes antes, con un incremento de las ventas del 3,7% en abril. En febrero y marzo, el consumo de moda en Colombia subió un 4,3% y un 4,4%, respectivamente.

Por su parte, las ventas en los artículos de calzado, cuero y sucedáneos crecieron un 0,7% en mayo. Un mes antes, el incremento del consumo en este tipo de artículos fue

Modaes

del 2,4%. En paralelo, los productos de perfumería, cosmética y tocador incrementaron sus ventas un 5,8% en el quinto mes del año. En abril lo hicieron un 5,9%, y en marzo, un 4,2%.