

# Modaes

Entorno

## La industria de la moda acelera en Colombia: la producción sube un 10,7% en febrero

C. De Angelis  
15 abr 2016 - 00:00

Nuevo salto adelante en los ritmos de crecimiento de la industria de la moda de Colombia. En febrero, la actividad productiva de las empresas de confección de prendas de vestir registró un incremento interanual del 10,7%, en relación al mismo periodo del año anterior. Esta evolución supera al resultado ya positivo de enero, cuando la producción del sector creció un 7,3% en relación al mismo mes de 2015.

Según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, las ventas del sector también se aceleraron en febrero, con un alza interanual del 7,7%, frente al 0,6% de enero. El empleo también subió en febrero, con un aumento del 4,3%.

La industria textil colombiana también logró buenos resultados en febrero: la producción se incrementó un 5,9% en relación con el mismo mes de 2015, tras descender un 8,8% en el mes precedente. El vuelco también se produjo en la industria textil en términos de producción que, tras caer un 3,2% en enero, registró un incremento en febrero del 5,5%. En el empleo, en cambio, la industria textil colombiana se mantuvo estable.

### **La industria de la piel fue la excepción en febrero: redujo producción un 28% y ventas, un 20%**

La actividad también fue al alza en la industria de los accesorios (artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares de cuero), que en febrero elevó su producción un 23,8%, sus ventas un 41,8% y la generación de empleo, un 16%.

Las subidas fueron más moderadas en el sector del calzado: mientras la producción se aceleró en febrero, con una subida del 13,3% (frente al 8,7% de enero), las ventas

---

# Modaes

---

de la industria del calzado en Colombia se frenaron, del 4,9% de enero al 2,7% en febrero. Algo parecido ocurrió con el empleo en el sector: tras subir un 2,9% interanual en enero, el ascenso se quedó en el 1,7% en el segundo mes del año.

En el conjunto de las industrias manufactureras vinculadas con el negocio de la moda la única nota negativa la sigue protagonizando el sector del cuero. En febrero, la producción de las empresas de curtido y recurtido de cueros y teñido de pieles bajó un 28% interanual. Las ventas se redujeron un 20% y el empleo se contrajo un 17,9%.