
Modaes

Entorno

La industria de la confección en Colombia eleva ventas un 2,2% en 2014

Modaes
19 feb 2015 - 12:00

El negocio de la confección en Colombia, a dos velocidades. En 2014, el sector de producción de prendas de vestir y de la confección terminó redujo su actividad un 1,5% en relación al año anterior. Pese a ello, las ventas reales se incrementaron un 2,2% en el conjunto del año, según datos de la última **Muestra Mensual Manufacturera (MMM)** del **Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)** de Colombia.

La industria del curtido y preparado de cueros registró un incremento del 17,3% en la producción y del 18% en las ventas. La fabricación de calzado también creció; hasta un 4,4% en la producción y un 11,7% en la facturación. Por su parte, los artículos de viaje, bolsos y similares vieron aumentar su producción un 2,4% en 2014, mientras que la cifra de negocio en este sector se incrementó un 7,2%.

Otros sectores vinculados al negocio de la moda como el textil se vieron afectados por una caída del 4,7% en la producción y del 5,3% en las ventas. La fabricación de artículos de punto y ganchillo también se contrajo un 4%, pero las ventas del sector crecieron un 4%.

En el conjunto de la industria manufacturera de Colombia, la producción real creció un 1,5% en 2014. Por su parte, las ventas en el país crecieron un 1% el pasado año.