

Entorno

La industria colombiana de la moda sigue en caída libre: producción y empleo a la baja hasta septiembre

En los nueve primeros meses del año, todas las categorías de la industria colombiana de la moda contrajeron su actividad, sus ventas y sus puestos de trabajo respecto al mismo periodo del año anterior.

María Bertero
13 oct 2017 - 00:00

La industria colombiana de la moda sigue en caída libre: producción y empleo a la baja

La industria colombiana de la moda acentúa su crisis. **En los nueve primeros meses del año, todas las categorías del sector mantuvieron a la baja** tanto su producción como sus ventas y sus puestos de trabajo.

Según la Encuesta Mensual Manufacturera (EMM) elaborada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de Colombia, **la confección acumula un descenso del 9,5% de su producción**. Las ventas de prendas de vestir en el país cayeron un 8,5% en los nueve primeros meses, mientras que los puestos de trabajo se redujeron un 4,7%.

Por su parte, **entre enero y septiembre la hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles contrajeron su actividad un 9,5%**, un 10,7% sus ventas y un 6,7% su plantilla, respecto al mismo periodo del año anterior.

El mayor descenso en los nueve primeros meses del año lo protagonizó la fabricación de artículos de viaje y bolsos de mano. La producción de esta categoría se desplomó un

Modaes

19,8% entre enero y septiembre, mientras que las ventas cayeron un 20,8% y los puestos de trabajo se redujeron un 7,5%.

El curtido y recurtido de pieles y cuero también contrajo su producción y sus ventas a doble dígito en los nueve primeros meses, con descensos del 14,8% y del 14,5%, respectivamente. El número de empleados también se mantuvo a la baja, con una caída interanual del 3% entre enero y septiembre.

Por último, **la fabricación de calzado fue la única categoría de la industria colombiana de la moda que estancó su producción hasta septiembre**. Sin embargo, el calzado mantuvo a la baja sus ventas y su plantilla de trabajadores, con caídas del 6,9% y del 5,4%, respectivamente.

Sólo en septiembre, la industria colombiana de la confección redujo su actividad un 8,9%, un 4,3% sus ventas y un 6,1% sus puestos de trabajo. **La producción de calzado, en cambio, fue la única categoría que se mantuvo al alza en el noveno mes del año, con un incremento del 1,6% de su producción**, pero encogió un 0,1% sus ventas y un 1,7% su número de empleados.